

KLÍČOVÁ SLOVA:

Snížení emisí, marketingová kampaň, nabídka udržitelného cestovního ruchu (mj. v národních parcích), nabídka udržitelné mobility (sdílená doprava, cyklotaxi), podpora místní komunity a etnických kmenů, evaluace procesů v nabídce a kvalitě služeb, environmentální výchova a osvěta

POPIS OPATŘENÍ:

Soukromá společnost Green Trails nabízí alternativní formu cestovního ruchu s podporou udržitelnosti. Zaměřuje se na národní parky v oblasti okolo Chiang Mai (severní Thajsko) a podporuje místní komunity (etnické kmeny) tím, že je zapojuje do průvodcovských služeb a představuje jejich folklor, řemesla a běžný způsob života.

Vzdělávání a osvěta se zaměřuje na účastníky výletů, treků nebo pobytů, kteří jsou předem informováni o místních etnických kmenech, jejich odlišnostech a specifikách. Společnost sleduje dopad nabídky svých služeb a produktů na místní životní a etnické prostředí a snaží se ji příznivě upravovat. Důraz je kladen na dlouhodobou, víceletou spolupráci.

Všichni průvodci Green Trails jsou průběžně proškolení v tématech životního prostředí, mají kurzy první pomoci a potřebné licence. Společnost s průvodci průběžně diskutuje o aspektech nabízených služeb a potřebách jejich příjemců.

Společnost Green Trails stimuluje průvodce a účastníky k aktivitám spojeným s ochranou ŽP, jako je sběr odpadků v průběhu cesty (plastových lahví k recyklaci), možnost zapojení se do projektů na obnovu (znovu vysazení) lesa v některých oblastech ve spolupráci s FORRU (the Forest Restoration Research Unit of Chiang Mai University).

Společnost Green Trails velmi výrazně také podporuje rozmanitost kultur a životních stylů tím, že přijímá etnickou, kulturní a náboženskou rozmanitost. Stejně tak podporuje aktivní život místních komunit.

Produkty cestovního ruchu jsou často založeny na několikadenních pobytech s přespáváním v místních komunitách a s návštěvou národních parků. Osvěta zaměřená na místní životní prostředí zahrnuje ukázky přípravy jídla od volně rostoucích surovin až po jejich úpravu.

Od roku 1998 nabízí společnost i organizaci školních a univerzitních zájezdů. Studentům středních a vysokých škol z Evropy a Ameriky také zprostředkovává zapojení do aktivit v regionu, jako je např. výuka angličtiny v etnických komunitách, pomoc s realizací některých projektů komunity (výstavba, předávání zkušeností, vzdělávání). Pro zahraniční školy nabízí i možnosti studia horských kmenů nebo životního prostředí dané oblasti.

V městském prostředí společnost Green Trails podporuje formu udržitelné mobility propagací a nabídkou cyklotaxi (tradičních samlorů, rotarů), tzv. šlapacích tříkolek. Samlor theep (thajsky: สามล้อ) je kulturním dědictvím Chiang Mai. Společnost tak podporuje i svou kulturu – tradiční podobu udržitelného cestovního ruchu.

Samotné webové stránky společnosti obsahují obšírné informace o různých tématech spojených s nabízenými produkty a službami, ať už se jedná o jejich historické, geografické, kulturní, společenské nebo environmentální ukotvení. Obsáhlost informací na webu velmi výrazně převyšuje obvyklou nabídku běžných webových stránek jiných společností cestovního ruchu.



Zdroj: <https://www.green-trails.com>

ZDROJE A DALŠÍ DOPORUČENÁ LITERATURA:

<https://www.green-trails.com/chiang-mai-school-university-tours/>

<https://www.green-trails.com/mission-statement/>

<https://www.green-trails.com/chiang-mai-on-three-wheels/>

SOUVISEJÍCÍ PRAXE V ATLASU:

09. SDÍLENÁ E-KOLA