



**DOPRAVA  
A MOBILITA**  
výzkumný tým

# ATRAKTIV

**Možnosti zvyšování atraktivity užívání  
veřejné hromadné dopravy  
(CL01000190)**

2024 - 2026





<b>TRVÁNÍ PROJEKTU:</b>	<b>01/2024 – 06/2026 (30 MĚSÍCŮ)</b>
<b>HLAVNÍ PŘÍJEMCE:</b>	<b>UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM</b>
<b>PROJEKTOVÝ PARTNER:</b>	<b>STEM/MARK, A. S.</b>
<b>HLAVNÍ ŘEŠITELKA:</b>	<b>ING. MGR. HANA BRŮHOVÁ FOLTÝNOVÁ, PH.D.</b>
<b>APLIKAČNÍ GARANT:</b>	<b>MINISTERSTVO DOPRAVY ČR</b>
<b>LOI:</b>	<b>SDP, ČAOVD, MĚSTA OLOMOUC, FRÝDEK-MÍSTEK A LITOMĚŘICE</b>



## METODIKA ZVYŠOVÁNÍ ATRAKTIVITY VHD

- schválená a certifikovaná MD ČR
- nabídne městům a krajům možnosti, **jak rozvíjet hromadnou dopravu** a pomůže jim s procesem plánování a **výběrem vhodných opatření** pro rozvoj VHD
- Metodika bude doplněna o specializovanou veřejnou databázi s konkrétními opatřeními pro rozvoj VHD

## DATABÁZE OPATŘENÍ PRO UDRŽITELNOU, BEZPEČNOU, INOVATIVNÍ A INTEGROVANOU VHD

- Včetně příkladů **dobré praxe**, **dopadů** opatření, **ekonomické** a **organizační náročnosti** a tipů pro jejich zavádění a fungování
- Součástí bude **online mapa** mapující realizaci zkoumaných opatření

## DOPORUČENÍ PRO STRATEGICKÉ A KONCEPČNÍ MATERIÁLY

- Výsledky budou použity při **aktualizaci** stávající Dopravní politiky do roku 2027, aktualizaci Koncepce městské a aktivní mobility za období 2021-2030 a přípravě nové Koncepce veřejné dopravy na léta 2026-2030



## J – ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU

- V průběhu řešení projektu vzniknou minimálně 2 články v odborných časopisech

# Aktivity projektu



**DOPRAVA  
A MOBILITA**  
výzkumný tým

Aktivita 1: analýza nástrojů zvyšování atraktivity VHD – zkušenosti s nástroji v ČR

- **Komparace nástrojů** dle řady kritérií (dopady opatření, specifika implementace a fungování, technická, ekonomická a organizační kritéria, náročnost zavádění)
- **Metody:** komparativní analýza, case studies, individuální a skupinové rozhovory s dopravci a objednavateli dopravy (zjištění zkušeností s jednotlivými opatřeními, bariéry a hnací síly jejich zavádění)

Aktivita 2: Analýza nástrojů zvyšování atraktivity VHD v zahraničí

- **Metody:** komparativní analýza, případové studie (zahraniční města využívající inovativní nástroje)

Aktivita 3: Analýza poptávkové strany

- **Hlavní cíl:** ověřit potřeby a omezení uživatelů a jejich zkušenosti se současným stavem MHD a zavedenými opatřeními
- **Metody:**
  - 2 FG (v Praze a Ústí nad Labem)
  - 2 dotazníkové šetření – léto 2024, jaro 2025 (N=1500) na online panelu ve městech s MHD sdružených ve Sdružení dopravních podniků



## Aktivita 4: Multi Actor Multi Criteria Analysis (MAMCA)

- Zjištění bariér a potřeb zavádění jednotlivých nástrojů zvyšování atraktivity VHD
- **Metody:** MAMCA analýza, workshopy s dopravci a objednavateli dopravy (zjištění potenciálu nových nástrojů a případně bariéry)

## Aktivita 5: Tvorba metodiky, pokynů a doporučení pro aplikační sféru včetně koordinovaných jednání s AG a budoucími uživateli

- **Plánovanými okruhy metodiky jsou:**
  1. nástroje cenové politiky
  2. nástroje chytrého jízdného
  3. měkké a informační nástroje
  4. nástroje zaměřené na zatraktivnění první/poslední míle
  5. nástroje intermodality VHD



**DOPRAVA  
A MOBILITA**  
výzkumný tým

# WORKSHOP SDP

## Dopravně-provozní PS

29.05. 2024

UNIVERZITA J. E. PURKYNE V USTI NAD LABEM



STEM  MARK

T A  
Č R



## PROBÍHÁ PRAVIDELNÉ VYHODNOCOVÁNÍ KVALITY SLUŽEB?

Jaké **ukazatele** sledujete? Jak byly ukazatele vybrány?

Mění se tyto **ukazatele a jejich důležitost**? Na základě čeho?

Jak často **vyhodnocujete** kvalitu služeb?

Realizujete **kampaně** k přilákání nových cestujících?

**Spolupracujete s MÚ** při strategickém plánování dalšího rozvoje a nastavení kvality služeb?





## JAKÁ OPATŘENÍ KE ZVÝŠENÍ ATRAKTIVITY VHD JSTE V POSLEDNÍ DOBĚ ZAVÁDĚLI?

Jaké máte s opatřeními **zkušenosti** (pozitivní x negativní)?

**Na koho** byla opatření cílena?

S kým **spolupracujete při zavádění** opatření? Jak podpora probíhá?

Chybí **podpora** vašich aktivit z některých zdrojů nebo od klíčových partnerů?

Zavádíte opatření na využívání **čistých paliv**? Jaká?

Co se **osvědčilo během covid-19** a používáte nadále?



## JAKÝ DOPAD MĚLA VÁMI ZAVEDENÁ OPATŘENÍ? SPLNILA ZAMÝŠLENÝ ÚČEL?

Jsou opatření, která se **neosvědčila**? Jaké byly důvody?

Byla realizována **evaluace** implementovaných opatření?

Provádíte **průzkumy** mezi cestujícími / veřejností? V jaké podobě?

Jak byla **vnímaná opatření** ze strany cestujících / veřejnosti?

Vidíte rozdíl mezi **dopady opatření více prezentovanými** veřejnosti?

Jaký dopad sledujete u zavádění **elektronických systémů** na odbavení cestujících?



## KTERÁ OPATŘENÍ VNÍMÁTE JAKO NEJVÍCE NÁROČNÁ NA REALIZACI?

Je **náročnost zavádění bariérou** u některých opatření?

Jaké byly **nečekané bariéry** realizovaných opatření?

*(technické, ekonomické, organizační, politické)*

Jaká byla **akceptace** ze strany zaměstnanců?

Jak moc se o dané opatření **zasadilo město**?

Zavádíte si opatření **sami nebo si najímáte externí dodavatele**?

Jak se daří **změny komunikovat** s městem / s veřejností?

Jak **spolupracujete s dalšími PS** v rámci SDP?



**DOPRAVA  
A MOBILITA**  
výzkumný tým

# DĚKUJI ZA POZORNOST!

Ing. Lucie Vávrová

Výzkumný tým Doprava a mobilita IEEP

lucie.vavrova@ujep.cz

[www.mobilita-ieep.cz](http://www.mobilita-ieep.cz)

<http://www.ieep.cz/en>

FB: <https://www.facebook.com/dopravamobilita>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/univerzita-j-e-purkyne>

